



Informe proyecto de innovación docente id11/10: “Desarrollo de materiales docentes para el aprendizaje de la industria audiovisual de Castilla y León”

Coordinación: María de la Peña Pérez Alaejos. Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca

Investigadores:

Ángel Badillo Matos, Marta F. Fuertes Martínez, Patricia R. Marenghi.
Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca

Salamanca, junio de 2012

1. Presentación y líneas generales	3
2. Objetivos del proyecto y grado de consecución	4
3. Fases del proyecto realizadas y aspectos metodológicos	5
3.1 Fase 1	5
3.2 Fase 2	5
3.3 Fase 3	6
4. Resultados obtenidos	7
5. Conclusiones y proyección	15

1. Presentación y líneas generales

El papel de las industrias de la comunicación en las sociedades contemporáneas resulta clave no sólo por la importancia de sus dinámicas económicas sino por la evidente repercusión que su actividad tiene sobre la sociedad y la cultura de las áreas en las que operan. En los últimos años, especialmente, los procesos tecnológicos de convergencia están produciendo una intensa metamorfosis en el sector de las industrias culturales y de la comunicación mediante la aproximación entre los sectores de producción de contenidos y los de tecnología de la información y redes telemáticas. Estos procesos han facilitado importantes transformaciones en la estructura y el funcionamiento de los medios de comunicación en Castilla y León.

Aunque el interés por este tema no es nuevo, la ausencia de trabajos desde una perspectiva global en este ámbito fue en su día y sigue siendo hoy una de las razones esenciales de la propuesta de investigación que aquí se presenta. Frente al relativamente amplio desarrollo de estudios sobre el tema en otras comunidades autónomas con mercados comunicacionales más desarrollados (como Galicia o Cataluña), en Castilla y León apenas se han realizado informes completos sobre el estado de la comunicación en la región. Cabe destacar la publicación, en 1994, del Libro Blanco de las Telecomunicaciones en Castilla y León, un informe que sirvió como base a las actuaciones de la Junta en materia de Sociedad de la Información a través de los sucesivos PDIS (1995) y PDIS II (1999), y el Informe a Iniciativa Propia (IIP 1/08) “La relevancia de los medios de Comunicación en Castilla y León” publicado por el Consejo Económico Social de la Comunidad Autónoma. Aunque no desde una perspectiva integral, se han elaborado algunos análisis producidos en el ámbito universitario que han explorado parcialmente el desarrollo de sectores específicos de la entramado comunicacional en la región. En 2008, el libro dirigido desde el GRIC sobre la industria de la comunicación en Castilla y León ha supuesto la primera aproximación sistemática a las industrias culturales y comunicacionales en la región. Sin embargo, el paso del tiempo ha desactualizado buena parte de sus datos, aunque no de sus análisis.

El proyecto de innovación “Desarrollo de materiales docentes para el aprendizaje de la industria audiovisual de Castilla y León” propuso como línea general avanzar en el proceso de adaptación de la docencia de diversas asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual al Espacio Europeo de Educación Superior, mejorando las metodologías aplicadas e incidiendo en el aprendizaje de los estudiantes y en la adquisición de competencias en materia de industrias culturales y comunicaciones en Castilla y León.

2. Objetivos del proyecto y grado de consecución

El proyecto de innovación docente “Desarrollo de materiales docente para el aprendizaje de la industria audiovisual de Castilla y León” tuvo como objetivo general el desarrollo de materiales docentes que permitieran a los estudiantes conocer el estado del sector audiovisual en Castilla y León, al mismo tiempo que potenciaron su implicación en ese tejido empresarial autonómico.

Complementariamente, se plantearon seis objetivos específicos:

1. Construir un censo completo de todas las empresas que trabajan en el sector audiovisual de Castilla y León, implicando a los estudiantes en esta tarea.
2. Crear un conjunto de análisis del sector audiovisual de la región accesible, vía electrónica y/o impresa, a todos los estudiantes y empresas de la Comunidad.
3. Diseñar prácticas formativas para los alumnos en las que se empleen esos materiales.
4. Incorporar a los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual a la investigación en medios de comunicación, familiarizándolos con las técnicas de recogida de datos y procesamiento de la información.
5. Incrementar el conocimiento de los alumnos de la Universidad de Salamanca sobre la comunidad autónoma de Castilla y León.
6. Estimular, mediante el conocimiento del sector, la participación de los estudiantes en prácticas en el ámbito de la industria cultural de Castilla y León.

Para la realización de este proyecto se solicitaron 997 euros, de los cuales fueron concedidos 400 € (el 40,1% del presupuesto total solicitado).

Por este motivo, se renunció a los objetivos específicos 1 y 2, y la acción se concentró en los 3, 4, 5 y 6, particularmente vinculado la acción del proyecto a las asignaturas ‘Estructura del Sistema Audiovisual’ y ‘Práctica Laboral Tutelada’.

Como consecuencia, también cambiaron las fases de elaboración del trabajo presentadas en la memoria inicial, redefiniéndose según los objetivos asumidos y los recursos disponibles.

3. Fases del proyecto realizadas y aspectos metodológicos

3.1 Fase 1

Se renunció a la elaboración del censo audiovisual completo de la región. Sin embargo, se optó por realizar contactos con algunos de los medios para contrastar los datos disponibles, reforzar los vínculos con instituciones de la región de cara a la llegada a ellos de estudiantes en prácticas y preparar futuras acciones de investigación en materia de industrias culturales y comunicacionales en Castilla y León.

En concreto, se realizaron los siguientes desplazamientos y trabajos de campo:

Lugar de desplazamiento	Fecha del trabajo de campo
Valladolid	04/07/2011
Ávila	05/07/2011
Burgos	07/07/2011
Segovia	11/07/2011
León	15/07/2011
Palencia	18/07/2011
Valladolid	25/07/2011

3.2 Fase 2

Elaboración de la base de datos de medios de comunicación en la región: los desplazamientos a las diferentes capitales –aunque no a todas las localidades con medios– nos permitieron ajustar la información disponible recopilada por el grupo de investigación en años anteriores respecto a la evolución del paisaje empresarial en comunicación en Castilla y León. Así, se construyó una base de datos en formato Filemaker Pro en la que se combinaron:

- a) La información disponible a partir de investigaciones anteriores y censos realizados por instituciones de investigación y la propia Junta de Castilla y León
- b) Los datos recopilados durante la fase 1 del trabajo de campo
- c) La información disponible en la Universidad de Salamanca respecto a los encargados de áreas vinculadas a las prácticas laborales tuteladas en cada medio de comunicación de la región.

Ilustración 1. Ejemplo de ficha de datos elaborada sobre Filemaker con la información obtenida en esta investigación

Practicas

3 / 276
Encontrados (Desord.)

Registros

Mostrar todos

Nuevo registro

Eliminar registro

Buscar

Ordenar

Presentación: ConveniosEmpresas

Ver como:

Vista previa

Editar presentación

Institucion Empresa: Castilla y Leon Radio S.A. (Punto Radio)

RESPONSABLE: Florencio Carrera Castro

CARGO: Representante Legal

DIRECCION: C/Manuel Canesi Acevedo 1

LOCALIDAD: Valladolid

PROVINCIA: Valladolid

C.P.: 47016

TELEFONO: 983137142

FAX:

CONVENIO: NO

FECHA CONVENIO: 05/03/2012

VIGENTE: NO

TUTOR INSTITUCION: Quien se designe en cada momento

CAV: SI

TS: NO

RL: NO

TUTOR UNIVERSIDAD: Patricia Marengli

RESPONSABLE CORREO: Florencio Carrera Castro

CARGO CORREO: Representante Legal

DIRECCION CORREO: C/Manuel Canesi Acevedo 1

LOCALIDAD CORREO: Valladolid

PROVINCIA CORREO: Valladolid

C.P. CORREO: 47016

SOC: NO

CODIGO: 1597

CONVENIO ALTERNANCIA: NO

FECHA CONVENIO ALTERNANCIA:

C.I.F.:

Comentario

100% Visualizar

3.3 Fase 3

Finalmente, la fase 3 de este proyecto se redefinió para orientar la información producida hacia dos materias concretas de los estudios de comunicación audiovisual. Por un lado, como se ha mencionado reiteradamente en esta memoria, la Práctica Laboral Tutelada, que es la materia que mayor aprovechamiento ha realizado de la voluminosa cantidad de información producida por este proyecto. Por otro lado, Estructura del Sistema Audiovisual, en la que se han incorporado contenidos referentes al sistema audiovisual regional de cara al mejor conocimiento por los estudiantes de las empresas en las que realizan prácticas de cara a su mejor inserción laboral.

4. Resultados obtenidos

El principal resultado obtenido fue, como se ha indicado, la base de datos completada y actualizada de las industrias culturales y comunicacionales de la región de cara a su vinculación con la asignatura 'Práctica Laboral Tutelada'.

Adicionalmente, en el marco de la asignatura "Práctica Laboral Tutelada" y en colaboración con "Estructura del Sistema Audiovisual" y "Producción y realización de radio", los alumnos de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, bajo la dirección académica de los docentes que imparten estas materias, desarrollaron investigaciones individuales y grupales sobre los diferentes medios de comunicación en Castilla y León en los que realizaron a la vez sus prácticas como formación en rutinas específicas y un periodo de observación participante desde el punto de vista científico. Adicionalmente, la metodología docente se esforzó en establecer interacciones entre los alumnos, los medios y los profesores mediante el trabajo colaborativo, a partir de una guía de trabajo que especificaba características similares a analizar en cada uno de los medios de comunicación seleccionados.

Con este método, los estudiantes realizaron trabajos de campo sobre los siguientes actores del tejido cultural-comunicacional de la región.

Denominación	Ubicación geográfica	Tipo de empresa
EsRadio	Salamanca	Radio
Radio Televisión Castilla y León	Salamanca	Televisión
Radio Universidad	Salamanca	Radio
Cadena SER	Zamora	Radio
Africa Films Productions	Salamanca	Productora Audiovisual
Radio Oasis	Salamanca	Radio
El Adelanto	Salamanca	Prensa
Diario de Ávila	Ávila	Prensa
Cadena COPE	Peñaranda	Radio

Cadena COPE	Salamanca	Radio
Radio Televisión Castilla y León	León	Televisión
Broadcast Producciones	Salamanca	Productora Audiovisual
USAL TV	Salamanca	Televisión
Salamanca Film Commission	Salamanca	Ente Público

Festivales de cine y video de Castilla y León

Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria

Certamen Nacional de Cortometrajes Ciudad de Astorga

Festival de Cine “Género, Diversidad Cultural y Mestizaje”

Festival “La Fila” de Cortometrajes de Valladolid (FESTIFIL)

Festival de Cine de Ponferrada

Semana del Cine de Medina del Campo

Festival Internacional de Televisión y Cine Histórico Reinu de Llión

Festival de Cine de Aguilar de Campoo

Semana Internacional de Cine de Valladolid “SEMINCI”

Muestra de Cine Internacional de Palencia

Muestra de Cine Submarino de Valladolid

Festival Internacional del Audiovisual Creando

Festival de Cine Corto en Video de Salamanca

Salas de exhibición cinematográfica

Cines

Provincia

Van Gogh

León

Box Espacio León

Multicines Avenida

Palencia

Cine Ortega

Box El Mirador

Burgos

Van Golem Sanjurjo

Broadway

Valladolid

Roxy

Casablanca

Carrión

Parquesol

Ábaco

Manhattan

VallSur

En una primera fase de este trabajo se preparó la guía y materiales para el trabajo para la recolección de la información. Las características incluidas que debían ser relevadas, para cada uno de los medios de comunicación de Castilla y León, fueron: historia, estructura de la propiedad, estructura de la organización, actividad que desarrolla, tipo de oferta de contenidos, frecuencias en la que opera y parrilla de programación (en los casos de televisiones y radios), tipo de clientes, infraestructura con la que cuenta, herramientas informáticas y técnicas que utiliza.

De esta manera, los estudiantes no sólo pudieron incrementar sus conocimientos sobre el sector de los medios de comunicación en la región sino también familiarizarse con las técnicas de recogida de datos y procesamiento de la información.

Ilustración 2. Ejemplo de página del informe con imágenes realizadas por el estudiante durante su estancia en CyL8 Salamanca



Ilustración 3. Ejemplo de página del informe con imágenes realizadas por el estudiante durante su estancia en Radio Televisión Castilla y León (Valladolid)

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Radio Televisión de Castilla y León (RTVCyL), es una empresa audiovisual privada, beneficiaria de la licencia de emisión de la Televisión Digital Terrestre autonómica en Castilla y León. Se fundó el 23 de enero de 2009 y el 9 de marzo, de ese mismo año, inició sus emisiones.

Radio Televisión de Castilla y León tiene su sede en Valladolid. Los productos que ofrece son: radio, televisión y multimedia; su página Web es: <http://www.rtvcy.es/>. La página Web de la radio es: <http://www.puntoradio.com/>



Ilustración 4. Ejemplo de página de informe sobre el organigrama interno de funcionamiento del diario ‘El Adelanto’

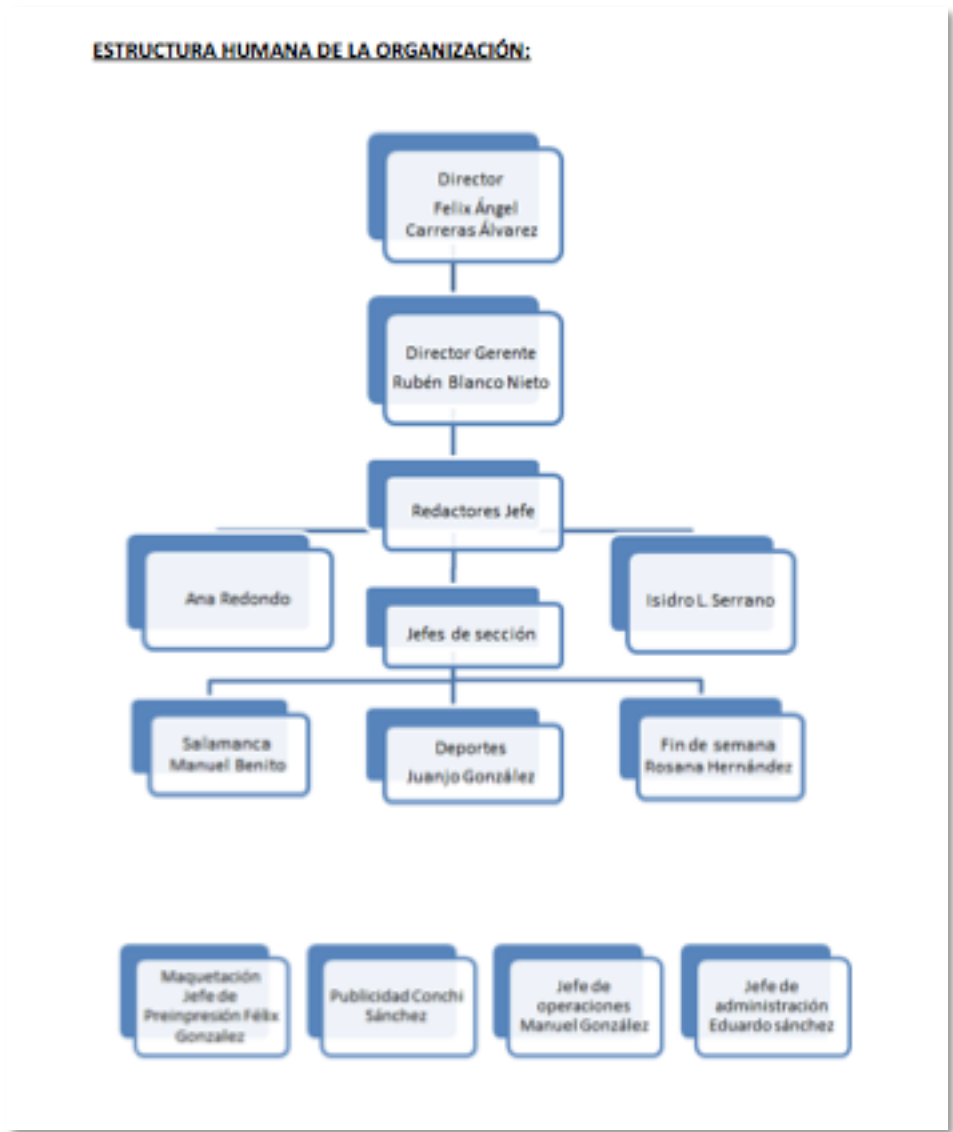


Ilustración 5. Ejemplo de página de informe sobre esRadio

De lunes a viernes		Sábados	Domingos
6:00	Goles con Parrado	Es Copla Repetición	Tirando a fallar
7:00	Es la noche de César Resumen	Música y letra Repetición	LD Libros
8:00			
9:00	Es la Mañana Federico Jiménez Losantos	Sin Complejos Luis del Pino	
10:00			
11:00		Estamos de Fin de Semana Pedro Maderna	
12:00			
13:00	Libertad Capital	Es Noticia	
14:00	Madrid es noticia	Tirando a Fallar	Por tierra, mar y aire
15:00	Es Noticia Gaelle Brandeau	Es Copla	Música y Letra
16:00	Es Salud Gerardo Quintana	Especial LD Libros	Historia del pop Español
17:00		Música para no hacer nada Grupo Risa	Regreso al Camino del sur
18:00	En casa de Herrero Luis Herrero	es Noticia	es Noticia
19:00	A toda salud... María José Peñes	Especial resumen Debates en Libertad	Es Cine
20:00	Madrid es Noticia	Grupo Risa Redifusión	Música Summertime
21:00	Es la Noche César Vidal	Goles con parrado	
22:00		Es Cine Andrés Aronado	Es Toros
23:00	Es Amor Ayanta Barili	El grito del lobo	Música para no hacer nada Grupo Risa
24:00	Es Sexo		Especial resumen Debates en Libertad
25:00	Cara B Felipe Couselo y Diego Canella	Es Música	Es Música Summertime
26:00	Es Música		

La parrilla de programación de esRadio cumple con las características de la oferta de la radio generalista que impera en España. La información y el entretenimiento son los dos contenidos que reinan en la parrilla, vemos que ambas se van alternando sistemáticamente a lo largo del día, conformando auténticos bloques uniformes, siendo así vemos que desde las 06.00 horas a las 08.00 horas es información; a las 09.00 hasta las 13 horas entretenimiento; de 13.00 horas a 14.00 horas información; por la tarde es lo ocupan distintos programas de entretenimiento, con el programa informativo de las 21.00 horas para cerrar las noticias del día, terminando el día ya en la madrugada con programas musicales.

5. Conclusiones y proyección

El proyecto cuyos resultados se resumen aquí ha pretendido dar continuidad, en el plano de la transferencia de conocimiento de la investigación científica básica a la docencia de asignaturas, a la línea de investigación desarrollada desde hace más de una década por varios investigadores del GRIC –grupo reconocido de la Universidad de Salamanca– en torno al estado y evolución del tejido industrial de comunicación y cultura en Castilla y León.

Para ello se ha recurrido a vincular varias materias a esta línea de trabajo, en particular la ‘Práctica Laboral Tutelada’ y varias otras asignaturas del plan de estudios de Comunicación Audiovisual de cara a (a) mejorar el conocimiento del tejido empresarial más cercano a la Universidad de Salamanca y a sus estudiantes, (b) optimizar la información disponible a los profesores con materias relacionadas con este campo, (c) estrechar los vínculos con representantes del sector en la región y (d) implicar a los estudiantes en el conocimiento de los medios regionales a través de las enseñanzas previas de otras materias y el tiempo destinado a la realización de la Práctica Laboral Tutelada.

La continuidad de esta línea de investigación en el seno del GRIC está pendiente de la resolución de convocatorias de investigación tanto nacionales como regionales. En todo caso, este proyecto ha contribuido a solidificar en la Universidad de Salamanca la investigación sobre comunicación y cultura en Castilla y León, que hasta el momento sólo se está produciendo en el Departamento de Sociología y Comunicación de nuestra Universidad.